

1. Organizzatore, campo di applicazione e accettazione delle condizioni di partecipazione

- 1.1. Il concorso è organizzato da Valtra Inc. of Valmetinkatu 2, 44200 Suolahti , Finlandia ("AGCO"). I messaggi indirizzati a AGCO dovranno essere inviati tramite e-mail al seguente indirizzo: valtra.communications@agcocorp.com.
- 1.2. Le presenti condizioni di partecipazione si applicano ai concorsi organizzati da AGCO.
- 1.3. AGCO si riserva il diritto di imporre condizioni speciali di partecipazione per i singoli concorsi. Tali condizioni saranno rese note sul sito web di AGCO nella relativa pagina del concorso.

2. Criteri di ammissione e vincita del concorso

- 2.1. Soltanto aziende e consumatori potranno prendervi parte e vincere il concorso. L'età minima per tutte le persone fisiche è di 18 anni. Non potranno partecipare i dipendenti di AGCO e delle aziende affiliate, le agenzie incaricate da AGCO e i familiari dei rispettivi dipendenti.
- 2.2. Ogni partecipante può prendere parte al concorso una volta soltanto e unicamente con il proprio nome.

3. Termini e condizioni, procedura e requisiti speciali di ammissione al concorso

- *Il concorso a premi Early Bird si applica a tutte le registrazioni qualificate per l'evento virtuale sulla Serie Q ricevute tra le ore 00:00 CET del 29 giugno 2022 e le ore 23:59 CET del 15 luglio 2022.*
- *Il concorso a premi principale si applica a tutte le registrazioni qualificate per l'evento virtuale sulla Serie Q ricevute tra le 00:00 CET del 29 giugno 2022 e le 23:59 CET del 28 agosto 2022.*
- *I vincitori saranno selezionati tramite un'estrazione casuale che avrà luogo venerdì 2 settembre 2022.*

Le condizioni della visita allo stabilimento saranno comunicate al vincitore, una volta annunciato.

Il partecipante è l'unico responsabile della sua iscrizione in AGCO nei termini previsti e dell'accuratezza dei dati personali. Le iscrizioni al concorso ricevute oltre la scadenza prevista non verranno prese in considerazione.

4. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è soggetta ai termini e alle condizioni stabiliti nell'annuncio e/o sito web pertinente.

5. Premi

- 5.1. Per i premi di natura non monetaria, non è previsto il pagamento del loro corrispettivo in contanti né una sua conversione. Il premio non è trasferibile.
- 5.2. Il premio, che può essere presentato visivamente, testualmente o oralmente nell'offerta del concorso di AGCO, non coincide necessariamente con l'articolo messo in palio. AGCO si riserva il diritto di sostituire il premio con uno di pari valore.
- 5.3. Il vincitore si farà carico dei costi di follow-up, spese e altri costi correlati alla vincita.

6. Notifica della vincita

AGCO invierà un email ai vincitori invitandoli a mettersi in contatto con AGCO. Se il vincitore non risponderà alla presente email entro 7 giorni, si procederà a una seconda estrazione.

7. Esclusione dei partecipanti

- 7.1. AGCO si riserva il diritto di escludere i partecipanti dal concorso. Ciò vale in particolare per il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione, dati personali falsi, manipolazione o sospetta manipolazione.
- 7.2. AGCO potrebbe altresì escludere i partecipanti per cui esiste il ragionevole sospetto di utilizzo dei servizi o degli eventi di AGCO in maniera illecita, discriminatoria, offensiva, diffamatoria o insubordinata.

8. Esclusione dalla distribuzione dei premi

Qualora AGCO stabilisca successivamente che il partecipante rientra in uno dei motivi di esclusione ai sensi della Clausola 7 o non aveva effettivamente diritto a partecipare al concorso secondo quanto previsto dalla Clausola 2, AGCO lo potrà escludere dalla distribuzione o consegna dei premi o reclamare premi già consegnati.

9. Pubblicazione dei nomi

- 9.1. Il partecipante accetta che, in caso di vincita del concorso, il suo nome sarà reso pubblico in annunci pubblicitari, promozioni o siti web pertinenti.
- 9.2. Il vincitore si impegna a rendersi disponibile, a titolo gratuito ed entro limiti ragionevoli, per la promozione di audio, foto, immagini e/o testi via radio, internet, televisione o carta stampata e acconsente alla loro pubblicazione e utilizzo per scopi pubblicitari da parte di AGCO e delle sue società affiliate.

10. Cancellazione del concorso

AGCO si riserva il diritto di cancellare o porre fine al concorso in qualsiasi momento. Ciò vale in particolare per i casi di forza maggiore o se il concorso non può essere realizzato o proseguito per altri motivi organizzativi, tecnici o giuridici. In tal caso, i partecipanti non potranno avanzare alcuna rivendicazione nei confronti di AGCO.

11. Responsabilità

- 11.1. AGCO declina ogni responsabilità riguardo ai difetti di materiale e/o difetti in capo ai premi.
- 11.2. AGCO si assume responsabilità illimitate per i danni derivanti da lesioni alla vita, all'incolumità fisica o alla salute. Lo stesso si applica per dolo e colpa grave. AGCO sarà responsabile per colpa lieve solo in caso di violazione di obblighi essenziali derivanti dalla natura della concorso e che risultano fondamentali per il perseguimento delle finalità dello stesso. In caso di violazione di tali obblighi, ritardo e impraticabilità, la responsabilità di AGCO sarà limitata ai danni che ci si potrebbe normalmente aspettare nell'ambito di un concorso.
- 11.3. AGCO non sarà responsabile per eventuali danni causati dal partecipante e sarà indennizzata dallo stesso partecipante per eventuali richieste di risarcimento da parte di terzi.

12. Correlazione tra informazioni orali/condizioni scritte di partecipazione

Se le informazioni orali contenute nelle offerte differiscono per contenuto dalle condizioni di partecipazione o dall'offerta del singolo concorso, faranno fede esclusivamente le disposizioni scritte.

13. Modifica delle condizioni di partecipazione

AGCO si riserva il diritto di modificare le condizioni di partecipazione in qualsiasi momento. Le modifiche non saranno valide per i concorsi già iniziati.

14. Protezione dei dati

Le pratiche di AGCO relative alla protezione dei dati sono conformi ai requisiti applicabili. Per maggiori informazioni, consultare l'informativa sulla privacy.

<https://www.agcocorp.com/content/dam/agcocorp/Privacy/2019-03-27-agco-privacy-policy-italian-eu-it.pdf>

15. Forma scritta, clausola salvatoria, azioni legali

15.1. Eventuali richieste di deroghe dalle condizioni di partecipazione dovranno essere effettuate per iscritto, pena la nullità. Anche la rinuncia al requisito della forma scritta è consentita solo per iscritto.

15.2. Nel caso in cui una o più clausole di cui sopra siano o diventino nulle, inefficaci o impraticabili in toto o parzialmente, i restanti termini e condizioni rimarranno in vigore. La clausola nulla, inefficace o impraticabile sarà sostituita da una clausola valida, corrispondente alla finalità economica di quella oggetto di sostituzione. Lo stesso vale nel caso di una lacuna normativa.

15.3. I ricorsi legali non sono contemplati.

15.4. I presenti termini e condizioni saranno disciplinati dalla legge inglese e i partecipanti al concorso si sottopongono alla giurisdizione dei tribunali inglesi.

16. Organizzatore del concorso

Valtra Inc. of Valmetinkatu 2, 44200 Suolahti , Finlandia

valtra.communications@agcocorp.com.

Aggiornato a luglio 2020